

AUDAS

ASOCIACIÓN URUGUAY DEPORTIVO ATLÉTICO SOCIAL
CLUB DE FÚTBOL



Contexto de inversión extra deportiva

Uruguay es la puerta de entrada a un mercado de 400 millones de personas y el 68% del PBI de LATAM.

- Superficie total: 176.215 Km²
- Población: 3´5 Millones de personas
- PBI per cápita: 17,020.65 USD
- Tasa de crecimiento anual: 4.9% (2022)

Fuente: INE

Contexto de inversión deportiva

Uruguay es uno de los líderes mundiales en producción de jugadores de fútbol. Para impulsar la calidad del fútbol uruguayo, es necesario captar inversiones que potencien las ventajas comparativas que Uruguay tiene a la hora de formar futbolistas.



¿Por qué conviene invertir en Uruguay?

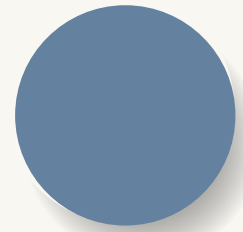
Uruguay es un país con una gran visibilidad para invertir y mostrar su potencial. Tiene una gran estabilidad y un potencial económico único en Sudamérica.

Uruguay cuenta con una de las mayores reservas de agua dulce del mundo, así como con vastas tierras agrícolas y ganaderas. Uruguay es un destino turístico integral que combina naturaleza, cultura, gastronomía y seguridad. No es de extrañar que celebridades y viajeros de todo el mundo elijan este destino para vivir experiencias auténticas.

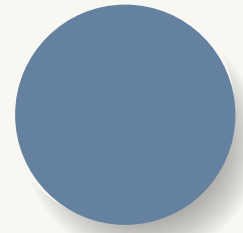
Los beneficios de realizar operaciones bancarias en Uruguay incluyen mayor privacidad, diversificación política y económica, acceso a una jurisdicción fiscalmente responsable y apertura de cuentas en bancos acreditados que ofrecen sofisticados servicios de banca privada y gestión de patrimonio.



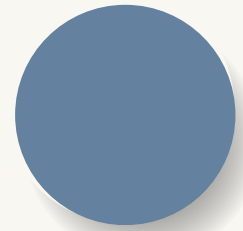
Palmarés del fútbol uruguayo



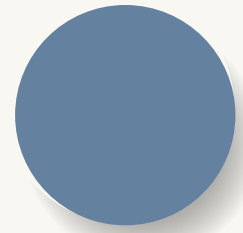
**Campeón del mundo
(1930 - 1950)**



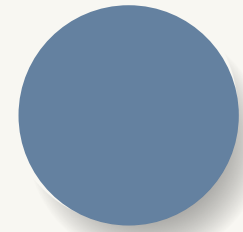
**Campeón Olímpico
(1924 - 1928)**



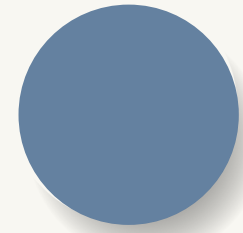
15 Copas América



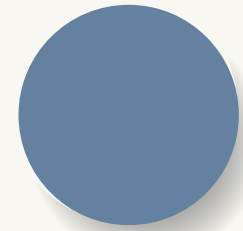
**Bicampeón Panamericano
(1983 - 2015)**



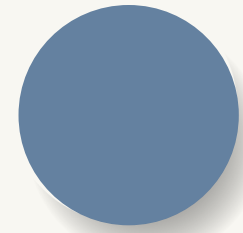
**Campeón del mundo Sub 20
(2023)**



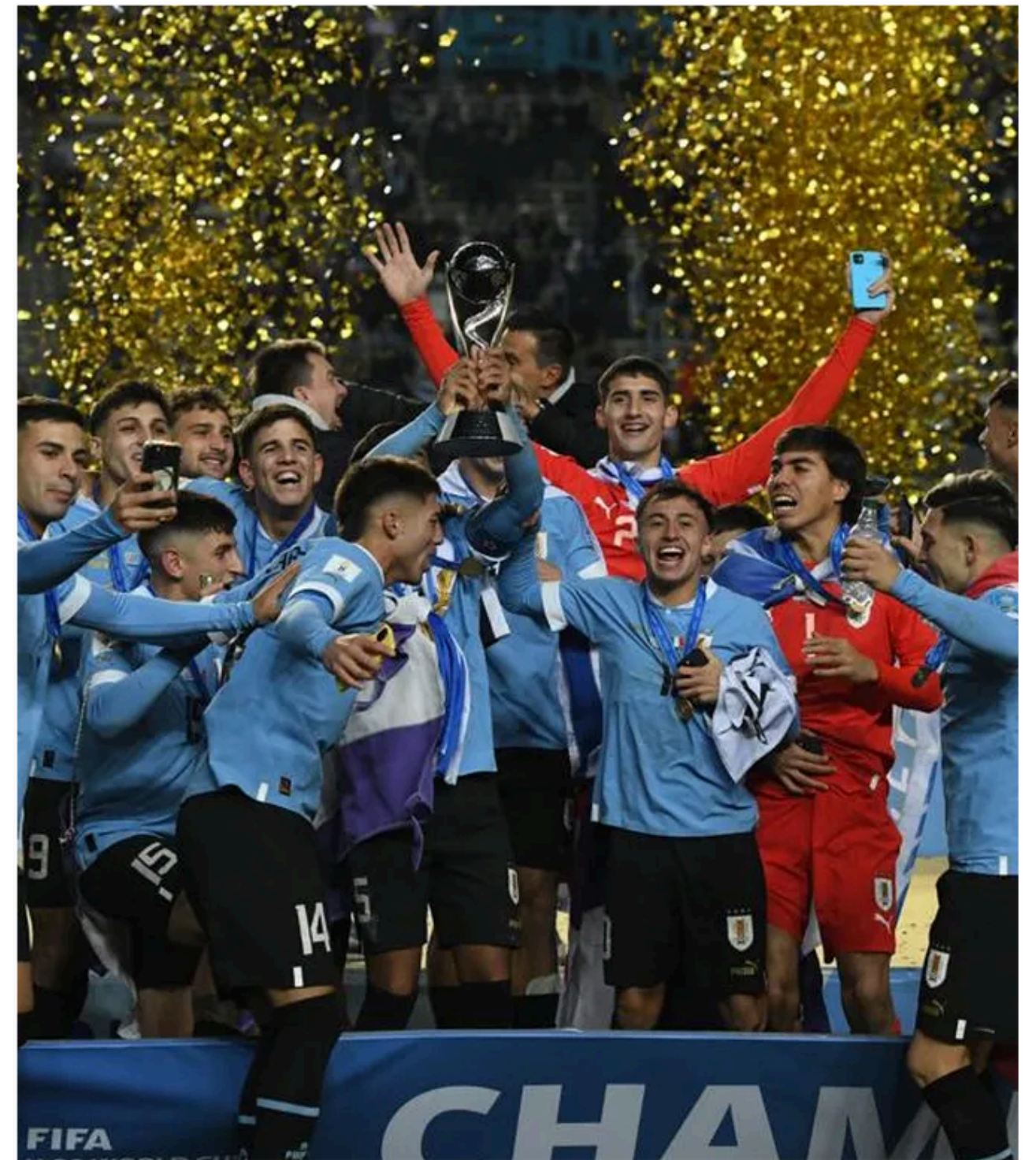
**8 veces campeón
sudamericano Sub 20**



**8 campeonatos y
subcampeonatos de la Copa
América**



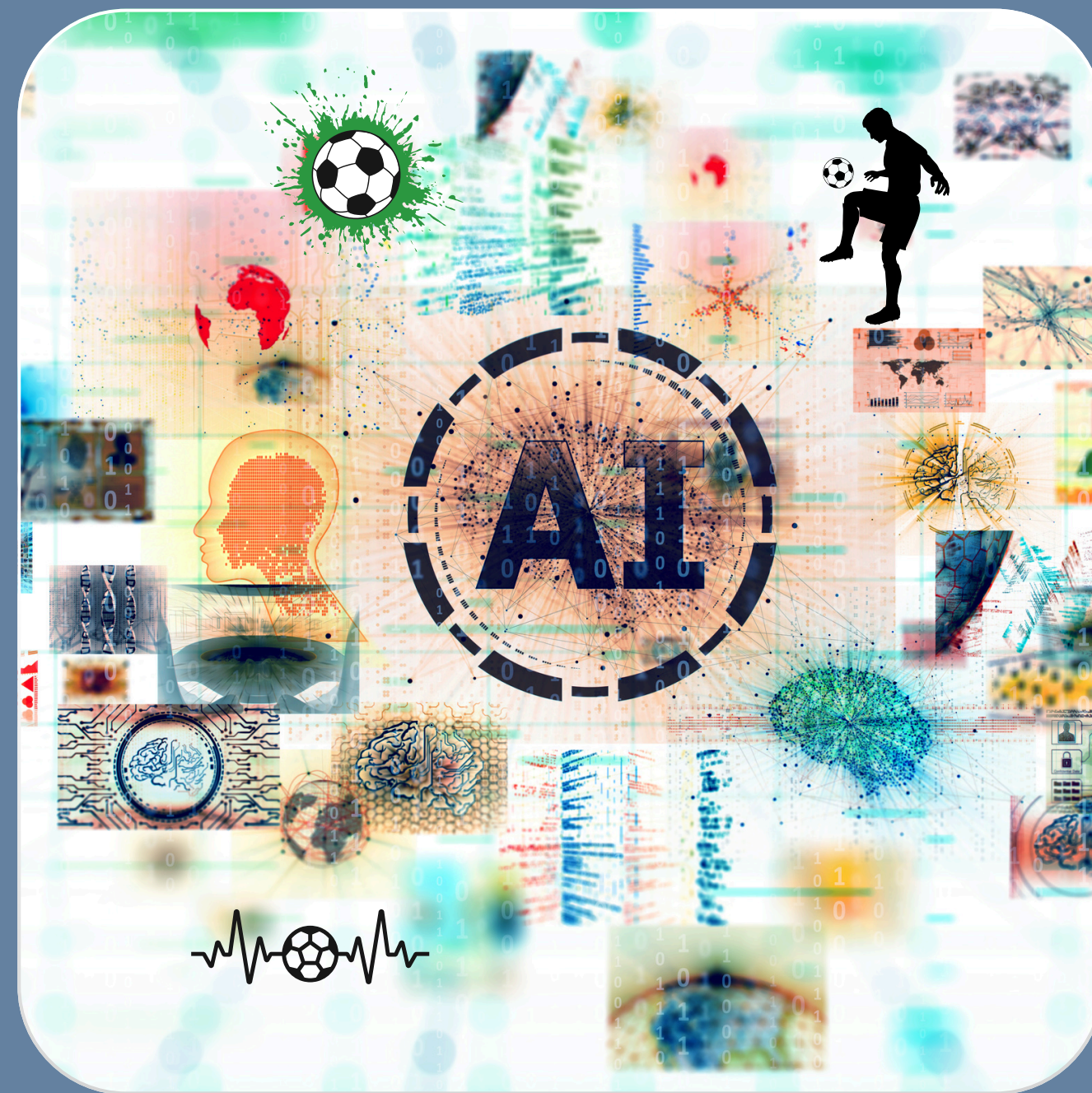
**6 campeonatos
mundiales de clubes**



Descripción general

Basándonos en la consigna de ser un club diferente y a la vanguardia del fútbol moderno, queremos ser pioneros en la implementación de un método que tendrá como base el acompañamiento de la tecnología.

Estudiamos experiencias alrededor del mundo para lograr una estrategia 360° que incluya la gestión deportiva con la inclusión tecnológica, estamos preparados para traer al fútbol uruguayo una idea de autogestión a largo plazo, por intermedio de aplicaciones, NFT's, IA y nuestro plan ambicioso de cotizar en la bolsa. Además intermediamos de forma exclusiva en la búsqueda de inversores para clubes de fútbol en Europa.



Visión

Nuestra visión para el club se basa en 4 pilares fundamentales.

1 Revolucionar el fútbol uruguayo

Buscamos ser un club atractivo para hinchas, inversores y gobierno, mostrando que se puede crecer exponencialmente con vínculos sociales, deportivos y económicos.

2 Crear un modelo comercialmente sostenible

Establecer una organización autosostenible que no dependa de una sola inversión, no queremos caer en el típico club que se dedica exclusivamente a vender jugadores. Para eso traemos ideas innovadoras para modernizar el fútbol uruguayo.

3 Obtener reconocimiento internacional

Para esto, abriremos nuestra base de datos con más de 1.800 clubes de fútbol alrededor del mundo quienes podrán aportar a través de distintos aspectos como el intercambio de jugadores, seguimiento de nuestros talentos desde aplicaciones digitales y experiencias en otros países para internacionalizar el club.

4 Involucrar a la comunidad local

Involucrar a todo aquel que sea fanático del deporte, con el apoyo en diferentes modalidades para los jugadores hasta la oportunidad de ser socio y rentabilizar su capital.



Beneficios de inversión

Beneficios tangibles de invertir en este proyecto.



Directo

El proyecto tiene un alto potencial de retorno de la inversión. Si logramos el ascenso, anticipamos que el valor del club aumentará en un 100%. Sin promoción, hay claras oportunidades de obtener ganancias a través de las diferentes modalidades de inversión.

Posibles beneficios que pueden o no aplicarse, dependiendo de su situación



Indirecto

Posibilidad de invertir mediante un sistema innovador de derechos de imagen y contratos privados digitales que darán valor individual y permitirán ser parte del crecimiento profesional del jugador

Nuestro Diferencial

- **Cotizar en bolsa**
- **Inversión en la transferencia y NFTs de un Futbolista**
- **Organización de Showcase**
- **Giras internacionales**

Primer club que cotizará en bolsa

- Presentar el prospecto de salida a la Bolsa de Valores de Uruguay (BVU).
- Obtuvimos la aprobación de los socios accionistas del club.
- Cumplir con otras regulaciones aplicables.
- Lanzar la campaña de oferta pública inicial (OPI).
- Vender las acciones del club a potenciales inversores.
- Admitir las acciones del club a cotización en la [BVU].

Inversión en la transferencia y NFTs de un Futbolista

- Identificar un joven talento con un gran potencial, que esté alineado con los valores del club.
- Negociar una parte de su transferencia, asegurando la participación de los socios accionistas en la decisión.
- Diseñar y vender NFTs relacionados con el jugador, brindando beneficios exclusivos a los socios accionistas.



VALOR AGREGADO

Nuestra experiencia y la base de datos que durante años hemos construido, nos dan la capacidad para:

Organización y participación en torneos internacionales

Además de atraer clubes hacia Uruguay, podemos hacerlo al revés, llevando la experiencia de nuestros jugadores al exterior. Contamos asimismo con la experiencia de llevar un grupo de jugadores a uno de los torneos más importantes del mundo, el MIC de Barcelona.



Showcase

Planeamos viajes internacionales donde el objetivo es mostrar el talento de nuestros jugadores en Europa y poder concretar negocios allí.



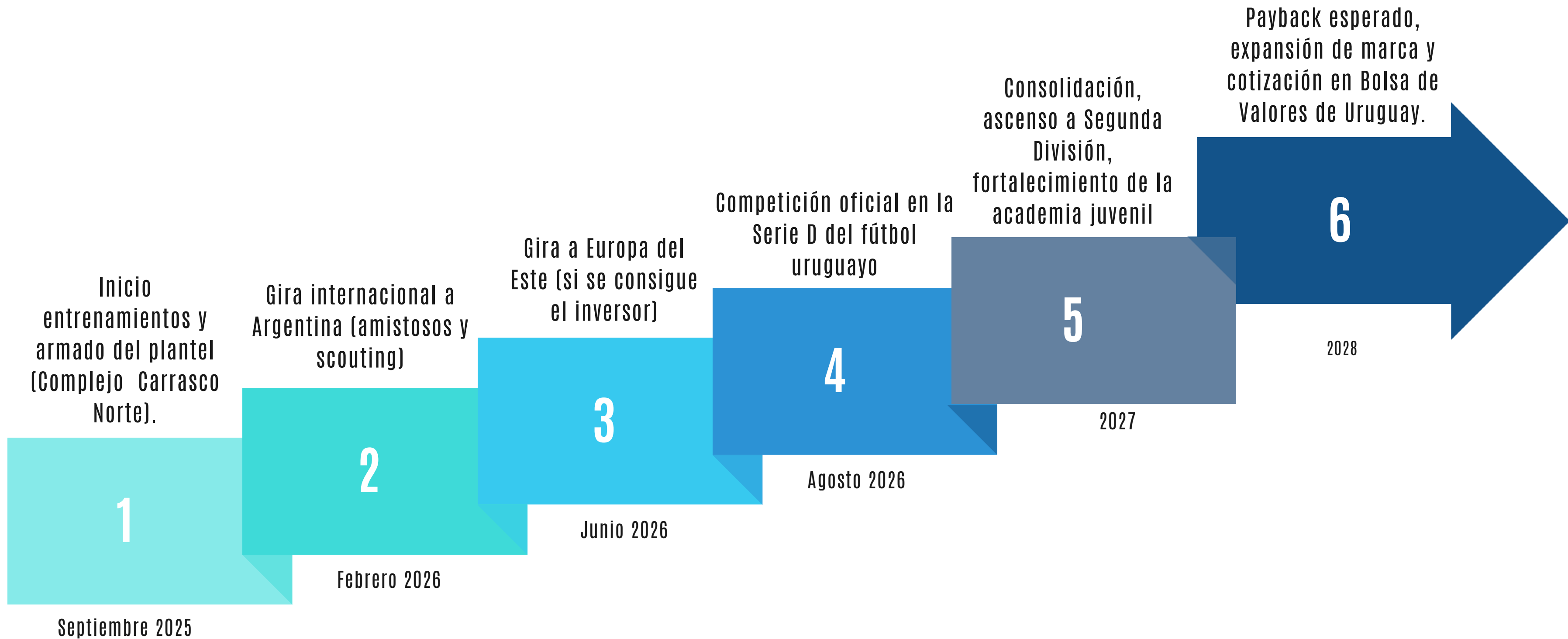
Consecución de inversionistas

Llevamos nuestro modelo de negocio a inversores en Europa, Asia y Norteamérica en búsqueda de apoyo económico y deportivo.



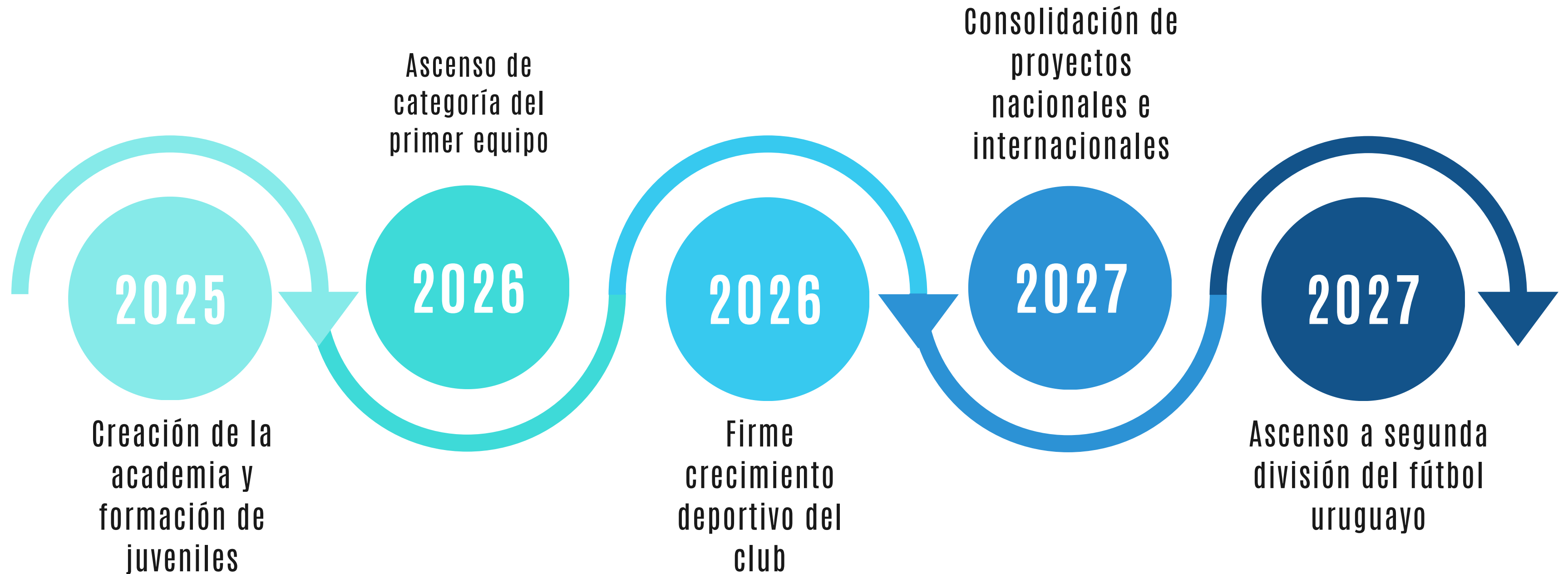
LÍNEA DE TIEMPO

Proyectos a corto plazo



PROYECCIÓN A MEDIANO PLAZO

Proceso de ascenso y gestión deportiva



Justificación de la adquisición

Potencial de ingresos sin explotar

Existen claras oportunidades para abrir nuevas fuentes de ingresos, tanto en el mercado futbolístico como en el no deportivo. El historial de nuestro consorcio en intermediación de jugadores, búsqueda de jugadores talentosos, junto con la experiencia comercial, permitirá nuestro éxito en esta área.

Perspectivas lucrativas

Las implicaciones financieras de lograr el ascenso son significativas, existe una oportunidad única para armar un equipo altamente competitivo. Una promoción resultaría en un aumento inmediato en los ingresos económicos, duplicándose nuevamente con una segunda promoción.

Sistema de Academia autosuficiente

Crearemos una cantera competitiva de jugadores que aportarán una membresía anual al club. Estos ingresos cubrirán todos los costos de funcionamiento del sistema de la Academia.

Oportunidad de crecimiento de la base de seguidores

Aumentaremos el tamaño de la base de aficionados y mejoraremos la participación de estos, tanto a nivel local como en el extranjero, gracias a estrategias digitales y locales.

Ubicación ideal

El club se encuentra ubicado en una zona privilegiada, el "semillero del mundo", un lugar donde se han formado varios de los mejores jugadores a nivel mundial. Es un lugar perfecto para encontrar futuros talentos.

Propiedades

El inversor tendrá la opción favorable de adquirir los derechos del terreno donde se encuentra el club.

Captar a los jugadores adecuados

¿Cómo lo vamos a hacer?

Reuniendo a la combinación adecuada de jugadores que son previamente seleccionados en nuestros Centros de Alto Rendimiento, que estarán en el litoral del país, centro y en capital de Uruguay, donde de la mano de profesionales especializados se hará la captación de grandes talentos.

01

Captar jugadores de alta calidad de mercados infrarrepresentados

Un excedente de jugadores jóvenes de calidad disponibles para reemplazar las salidas de nuestros jugadores del primer equipo, esta será la política de transferencias más rentable. Nuestra solución es la capacidad de nuestros profesionales para elegir jugadores dentro del mercado del fútbol en América del Sur. Existen grandes grupos de jugadores talentosos con pasaportes de la UE que no tienen contratos permanentes debido a las crisis económicas de estos países. Argentina, por ejemplo, tiene actualmente 2.000 jugadores sin club.

02

Utilizar nuestra red directa de jugadores para evitar transferencias y tarifas de agentes

Nuestro equipo cuenta con una amplia red de scouts en toda América del Sur y América en general, comprometidos a ser parte de este proyecto, identificar a los jóvenes talentos a través de cazatalentos en lugar de utilizar agentes de fútbol, así los costos de contratación se mantienen al mínimo.

03

Ciclos de contratación constante

El objetivo inmediato es reclutar cinco o seis jugadores para el primer equipo con contratos a largo plazo para estabilizar nuestros objetivos de ascenso y proteger los valores de reventa. Identificando y reclutando talento es que maximizamos una rotación rápida, alta y rentable. Al desarrollar simultáneamente la academia juvenil y reforzarla con jugadores jóvenes, aseguramos una transición sin problemas cada vez que se realiza una venta.



Crear un modelo comercialmente sostenible

¿Cómo lo vamos a hacer?

Establecer una organización autosostenible; abriremos fuentes de ingresos comerciales adicionales a través de la construcción de una marca auténtica e innovación tecnológica.

01

Scouting de jugadores de primera división con intención de general ingresos económicos

Scouting de jugadores de primer nivel con la intención que nuestro club sea la vitrina para luego venderlos a mercados importantes.

Este modelo nos permitirá generar beneficios sostenibles que impulse mejora rápida en los flujos de ingresos.

02

Otras fuentes de ingreso

Existen múltiples fuentes de ingresos que podrían mejorarse mediante un marketing dirigido y eficaz, por ejemplo; iniciar una línea de negocio con una aplicación móvil propia del club que tenga un marketplace dentro de la misma en donde podamos reunir patrocinadores que puedan comercializar sus productos a nivel nacional e internacional, así podrán participar del crecimiento tecnológico del club. Asimismo, lanzar una línea de negocio bajo la marca AUDAS que incluya el merchandising, eventos, etc.



La juventud como filosofía.

¿Cómo lo vamos a hacer?

Nos basaremos en la formación de una academia de primer nivel, con una participación esperada de más de 300 niños y niñas menores de 18 años. Ellos integrarán a mediano plazo el futuro de nuestro primer equipo, conjuntamente con las divisiones juveniles.

01

Integrar la Academia en la comunidad

La academia es neutral en cuanto a costos, ya que todos los jugadores jóvenes aportarán una cuota de participación. Al invertir nuestro tiempo en la comunidad, se desarrolla una relación sólida y saludable en la que los niños locales se encariñan con el club y aspiran a jugar para el equipo profesional.

02

Establecer un plan de becas y ayudas

Al introducir un plan de becas para los niños y niñas que lo necesiten, demostramos nuestra dedicación a la juventud como filosofía, e incentivamos a los padres a que sus hijos participen en la academia. Esto maximizará nuestra red y grupo de identificación.

03

Utilizar nuestra red para globalizar el alcance de nuestra Academia

Se organizarán campamentos de fútbol de verano e invierno donde participarán niños y jóvenes adolescentes de alcance internacional. La ubicación del club será un factor que ayudará a completar nuestro objetivo. Los campamentos permitirán el fortalecimiento de la recaudación.



Integrar la Academia en la comunidad

¿Cómo lo vamos a hacer?

Involucrar y envolver a la comunidad local con el club y de esta manera mantener, mejorar y desarrollar el papel que desempeña el club en la vida de sus seguidores y de la ciudad.

01

Enfocarnos en crear un Centro Juvenil próspero

Como se ha señalado en las páginas anteriores, la juventud como filosofía es uno de nuestros valores fundamentales. A través de la academia, becas, y campamentos, se construirá una relación significativa con los jóvenes de la región, junto a ello la confianza de sus padres. Ampliaremos el alcance del club a los colegios locales a través de la oferta de clubes multideportivos a la hora del almuerzo y después de la escuela.

02

Tratar de mejorar la región a través de la cooperación

Exploraremos oportunidades con sentido comercial para mejorar nuestro flujo de ingresos. Fortaleceremos nuestra posición en la comunidad y demostrar nuestro interés en ella. Las opciones incluyen la adquisición de terrenos para construir propiedades, la apertura de un restaurante al público y el desarrollo del sector minorista.

03

Crear una comisión de aficionados del club

Al crear una Junta de aficionados, podemos empoderar a la comunidad local. A su vez nos beneficiaremos de su participación activa de en la progresión del club. Nadie conoce una ciudad como sus residentes de toda la vida. Reservaremos un pequeño presupuesto para esquemas inspirados en la comunidad y un pequeño papel en la toma de decisiones y la dirección del club. Estaremos construyendo relaciones valiosas con nuestros accionistas emocionales.



Constitución de la sociedad

¿Dónde queremos llegar?

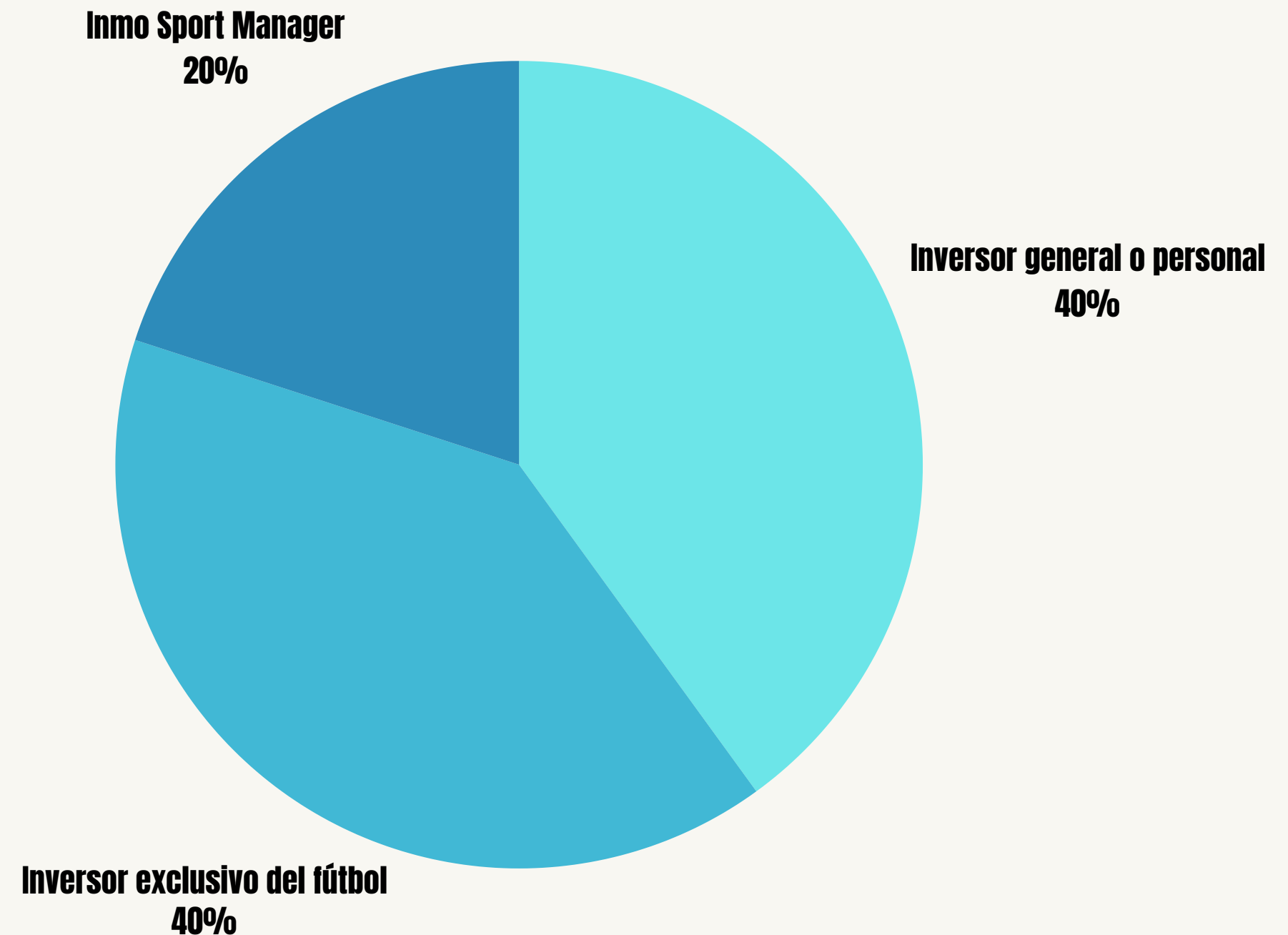
Se organizará dividiendo porcentajes de adquisición.

Inmo Sport Manager: (Empresa de gestión internacional y administrativa del club) 20% de acciones (intransferibles). Exclusivas para la gestión y administración de la institución deportiva.

Inversión general: 40% estará abierto al público en general para la obtención de acciones a nivel individual o en cantidad.

Inversor exclusivo: 40% para clubes de Europa, Asia o Norteamérica.

- Realizaremos una gira internacional para atraer capitales. A la vez buscaremos un club de fútbol extranjero con quien se creará “una hermandad deportiva profesional”.





CONFORMACIÓN



Siguiente fase

Después de años de construcción, mucho trabajo y experiencias muy positivas, hemos llegado al final de la primera fase del proyecto, el cuál está reflejado en el dossier que estamos presentando.

Luego de una inversión económica importante es ahora necesario el aporte de capital que nos de la posibilidad de ingresar a la fase final del proyecto.

Muchas Gracias

